

# Bio in der Außer-Haus-Verpflegung

## „Zwei Welten, ein Markt? Bio und konventionell nebeneinander gedacht“

**INNSTOLZ**  
Frischdienst

**Ihr regionaler Partner für Gastronomie & Großverbraucher**

**INNSTOLZ**  
Frischdienst

- Lebensmittel-Vollsortiment
- regional · bio · fair

**INNSTOLZ**  
Frischdienst

Begeisternde FRISCHE

[www.innstolz-frischdienst.de](http://www.innstolz-frischdienst.de)





**INNSTOLZ**  
Frischdienst

## Regionale Herkunft

1898 gründete Johann Rainer auf seinem Bauernhof die erste Molkerei – die Innstolz Käserei – in Niederbayern. Daraus entwickelte sich unser privat in vierter Generation geführtes Unternehmen mit Innstolz Frischdienst, Lebensmittelgroßhandel Handelshaus Rau und der Landwirtschaft.

Für uns ist Regionalität heute wie damals ein Gebot der Stunde. Wir schätzen eine überschaubare Herkunft genauso wie den typischen Geschmack und die Köstlichkeit der Heimat. Damit sichern wir erstklassige, saisonal erntefrische Qualität und schonen Ressourcen.

Mit der Marke "besser Bio." sind wir auf biologische Käse- und Milchfrischprodukte für den Fachhandel, Gastronomie und Großverbraucher spezialisiert.

Hinter unserem Handeln und in all unseren Produkten steht höchstes Verantwortungsbewusstsein.



Begeisternde  
**FRISCHE**



Bildmotiv "Markt Rotthalmünster, Alpenvorland" (Foto: Harald Spateneder)

# INNSTOLZ FRISCHDIENST



- ✓ Mittelständisches Privatunternehmen  
127 Jahre Innstolz – 77 Jahre Innstolz Frischdienst
- ✓ Firmensitz: Rotthalmünster
- ✓ Vertrieb: Deggendorf / Natternberg
- ✓ 250 Mitarbeiter
- ✓ 33 LKW's – Mehrkammerfahrzeuge
- ✓ 12.000 Artikel Vollsortiment – Schwerpunkt „Frische“ mit einer Vielzahl an regionalen und biologischen Produkten
- ✓ 3.000 Kunden: Großverbraucher, Gastronomie, Hotellerie, Lebensmittelhandwerk, Lebensmitteleinzelhandel / Nahversorgung

Begeisternde  
**FRISCHE**



# INNSTOLZ FRISCHDIENST



Begeisternde  
**FRISCHE**



# Qualität, Rückverfolgbarkeit und Sicherheit mit Zertifikat



IFS ist eine von deutschen und europäischen Vertretern des Lebensmitteleinzelhandels ins Leben gerufene unabhängige und freiwillige Überprüfung des Qualitäts- und Risikomanagementsystems nach einheitlichen Standards. Dadurch werden Lebensmittelsicherheit und -qualität transparent. Nach erfolgreicher Erstzertifizierung wird die Einhaltung laufend intern und jährlich extern von einer akkreditierten Zertifizierungsstelle überwacht.

[Zertifikat \(Download\)](#)



Die amtliche Registrierung für das Bio-Sortiment von Innstolz Frischdienst in Deutschland lautet Kontrollstelle: DE-ÖKO-003

und für unsere österreichische Vertriebsniederlassung Kontrollstelle: AT-BIO-402

Die jährliche Bio-Zertifizierung erfolgt nach VO (EG) Nr. 2018/848:  
Deutschland (Download) · Österreich (Download)



Bio-Qualität mit bayerischer Herkunftsgarantie  
[mehr Infos](#)



„Geprüfte Qualität Bayern“ (GQB)  
Bayerische Herkunft und durchgängige Qualitätssicherung  
[Zertifikat \(Download\)](#)



Begeisternde  
**FRISCHE**



Qualität, Rückverfolgbarkeit  
und Sicherheit mit Zertifikat

**INNSTOLZ**  
Frischdienst



Verband für ökologischen Landbau und gesunde Ernährung e. V.  
Zertifikat (Download)



**Masthuhn-Initiative**

Innstolz Frischdienst unterstützt die Masthuhn-Initiative. Bis spätestens 2027 wird  
Innstolz ein Sortiment aufbauen, welches den Anforderungen des European-Chicken-  
Commitments/ECC, <https://masthuhn-initiative.de> entspricht.

Das European-Chicken-Commitment entstammt einem Zusammenschluss von 30  
Tierschutzorganisationen mit dem wesentlichen Ziel, die Haltung von Masthühnern zu  
verbessern. Dabei werden wichtige Tierschutz-Aspekte, wie eine geringere Besatzdichte,  
die Einschränkung der Überzüchtung sowie Mindeststandards für Licht und  
Beschäftigungsmaterial umgesetzt.



Zertifizierte nachhaltige Fischerei  
MSC Zertifikat (Download)



Verantwortungsvolle Fischzucht durch zertifizierte Aquakultur  
ASC Zertifikat (Download)



Begeisternde  
**FRISCHE**

**Dorfladen - Einkaufen, wo ich zu Hause bin.**

## Dorfladen



Da viele Regionen vom Fortzug von Familien, sinkenden Einwohnerzahlen und immer steigendem Altersdurchschnitt der Bürger und Bürgerinnen betroffen sind, ist es oft schwer, private Unternehmer zu finden, die diese Herausforderung annehmen. Wir bieten mit unserem Konzept eine Lösung, die viele Ansatzpunkte beinhaltet, um dieses Problem in den Griff zu bekommen und die Lebensqualität auf dem Land wieder zu erhöhen.

Seit über 10 Jahren bewährt sich das „Dorfladen“-Prinzip nun schon. Wie beim „Um's Eck“-Modell steht auch hier der lokale Verbraucher im Mittelpunkt. Als potentielle Betreiber kommen engagierte Bürgerinitiativen oder die Kommunen selbst in Frage. Das Handelshaus Rau steuert jahrelange Erfahrung, Zuverlässigkeit, ein erprobtes Produktpotfolio sowie regelmäßige Aktionen bei.

## Unsere "Monatsangebote"

Hier finden Sie unsere aktuellen Monatsangebote als pdf-Datei zum Downloaden.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass Sie die Preise nur als registrierter Nutzer einsehen können.

Für weitere Infos dazu benutzen Sie bitte unser Kontaktformular.

**INNSTOLZ**  
Frischdienst



Begeisterte  
**FRISCHE**



## UM'S Eck – Mein Kauftreff



Mit dem Ladenkonzept „UM'S ECK“ unterstützen wir die Versorgung ländlicher Regionen und tragen so maßgeblich zu mehr Lebensqualität der Bevölkerung bei. Eine Einkaufsmöglichkeit im Ort, die den Verbraucher mit täglich frischen Produkten und Gütern des täglichen Bedarfs versorgt, ist im Trend und erfreut sich steigender Beliebtheit.

Mit „UM'S ECK“ bieten Sie dem Endverbraucher persönliche, freundliche Betreuung, ein breites Warenangebot unter Berücksichtigung regionaler Besonderheiten und ein umfassendes Dienstleistungsangebot an. So sind vielfältige Ergänzungen, wie beispielsweise Lotto-Toto-Annahme, Reinigungsservice, Kaffeetheke, Postagentur oder ein Zustellservice nahtlos in das Konzept integrierbar. Das steigert die

Beliebtheit und bietet dem „UM'S ECK“-Markt das Potential, der neue zentrale Treffpunkt der Bevölkerung zu werden.

**INNSTOLZ**  
Frischdienst



Begeisterte  
**FRISCHE**





- Bioprodukte seit 1998
- Nachhaltiges Denken und Handeln ist Firmenphilosophie und in den Unternehmensleitlinien verankert. Diese sind Teil unserer IFS-Zertifizierung



Begeisternde  
**FRISCHE**



- ✓ 750 Bio-Artikel
- ✓ 60 Bio-Lieferanten



Begeisternde  
**FRISCHE**

**INNSTOLZ**  
Frischdienst

# Regelmäßige Angebote



Begeisternde  
**FRISCHE**

**ZUR VORWEIHNACHTSZEIT**

**Bio-Bratapfel-Orangen-Punsch**  
• 5,4 % vol. alc.  
• Mindest-Abnahme 1 Karton  
• Karton-Inhalt 6 Flaschen  
Art.Nr. 86371 0,75 Liter/Flasche  
**2,999 € / Flasche**  
Art.Nr. 38030 10 Liter/Bag in Box  
**3,375 € / Liter**

**Bio-Winterapfel-Orangen-Punsch**  
• alkoholfrei  
• Mindest-Abnahme 1 Karton  
• Karton-Inhalt 6 Flaschen  
Art.Nr. 86372 0,75 Liter/Flasche  
**2,999 € / Flasche**  
Art.Nr. 38020 10 Liter/Bag in Box  
**2,875 € / Liter**

**Obst- und Beeren-Glühwein**  
• 9 % vol. alc.  
• Mindest-Abnahme 1 Karton  
• Karton-Inhalt 6 Flaschen  
Art.Nr. 38028 1 Liter/Flasche  
**1,999 € / Flasche**  
• Karton-Inhalt 10 Liter  
Art.Nr. 38026 10 Liter/Bag in Box  
**1,799 € / Liter**

**Bratapfel-Frucht-Glühwein**  
• 5,4 % vol. alc.  
• Mindest-Abnahme 1 Karton  
• Karton-Inhalt 6 Flaschen  
Art.Nr. 88518 1 Liter/Flasche  
**2,299 € / Flasche**  
Art.Nr. 38031 10 Liter/Bag in Box  
**1,999 € / Liter**

**Kinderpunsch**  
• Mindest-Abnahme 1 Karton  
• Karton-Inhalt 6 Flaschen  
Art.Nr. 88500 1 Liter/Flasche  
**2,349 € / Flasche**  
Art.Nr. 38036 10 Liter/Bag in Box  
**1,849 € / Liter**

**Jagertee**  
• 1 Liter/Flasche  
• 40 % vol. alc.  
• Karton-Inhalt 6 Flaschen  
• Mindest-Abnahme 1 Flasche  
**12,89 € / Flasche • Art.Nr. 88506**

**Früchtebrot**  
• 500 g/Stück  
• Karton-Inhalt 10 Stück  
• Mindest-Abnahme 1 Karton  
**5,29 € / Stück • Art.Nr. 19300**

**Advents-/Christstollen**  
• 500 g/Stück  
• Karton-Inhalt 10 Stück  
• Mindest-Abnahme 1 Stück  
**5,69 € / Stück • Art.Nr. 19350**

**Meisterklasse feine Oblaten-Lebkuchen**  
• 200 g/Packung, 3-fach sortiert  
• Karton-Inhalt 21 Packungen  
• Mindest-Abnahme 1 Karton  
**1,985 € / Packung • Art.Nr. 82722**

**Christstollen**  
• 750 g/Stück  
• Karton-Inhalt 7 Stück  
• Mindest-Abnahme 1 Karton  
**4,199 € / Stück • Art.Nr. 82924**

Begeisterte  
**FRISCHE**

**FRISCHES OBST & GEMÜSE**  
- BITTE BIS 16:30 UHR VORBESTELLEN -

**Zitronen**  
• 120 Stück/Karton  
• Spanien  
• Mindest-Abnahme 1 Karton  
Tagespreis • Art.Nr. 80966

**Ananas**  
• 9 Stück/Stange  
• Costa Rica  
• Mindest-Abnahme 1 Stück  
Tagespreis • Art.Nr. 80625

**Kiwi**  
• 3 kg/Karton  
• grün  
• Karton-Inhalt 33 Stück  
• Mindest-Abnahme 1 Karton  
Tagespreis • Art.Nr. 80595

**Rucola**  
• 1 kg/Steige  
• Italien  
• Styro-Verpackung  
• Mindest-Abnahme 1 Steige  
Tagespreis • Art.Nr. 80299

**Sellerie**  
• 10 kg/Steige  
• Knollensellerie  
• Mindest-Abnahme 1 Steige  
Tagespreis • Art.Nr. 80511

**Kraut**  
• 750 g/Sack  
• Niederbayern  
• Mindest-Abnahme 1 Sack  
Art.Nr. 80628 Blaukraut  
Art.Nr. 80630 Weißkraut  
Tagespreis

**GESGU**  
Gesgu GmbH  
Steinlohe 40  
93464 Tiefenbach  
www.ges-gu.com

**Bio leuchtet**  
Initiative „30 für 30“  
30 Leuchtstoffprojekte geschafft

**Bio Tofu aus Bayern**  
Bayerischer Bio-Siegel

**TOFU - ENDLICH MAL EINER DER SCHMECKT**

**Bio-Tofu natur KASIMIR**  
• ca. 1 kg/Stück  
• Mindest-Abnahme 1 Stück  
**11,29 € / kg • Art.Nr. 37041**

**Bio-Tofu geräuchert BONIFAZ**  
• ca. 1 kg/Stück  
• mit echtem Buchenholzrauch  
• Mindest-Abnahme 1 Stück  
**12,69 € / kg • Art.Nr. 37042**

**Bio-Tofu pikant GUNDULA**  
• ca. 1 kg/Stück  
• verfeinert mit Shiitake und Sojasoße  
• Mindest-Abnahme 1 Stück  
**12,69 € / kg • Art.Nr. 37043**

**Bio-Tofu leicht scharf ROSALIE**  
• ca. 1 kg/Stück  
• mit Paprika, Lauchzwiebeln und Chili  
• Mindest-Abnahme 1 Stück  
**12,69 € / kg • Art.Nr. 37044**

**Bio-Tofu BAVARIA**  
• ca. 1 kg/Stück  
• mit Weißwurstgeschmack  
• bitte vorbestellen  
• Mindest-Abnahme 1 Stück  
**12,69 € / kg • Art.Nr. 37045**



**FRÜHSTÜCK UND SNACKS**

**VEGANE MILCH-ALTERNATIVE**

**Soja-Drink BARISTA**

- 1 Liter/Packung
- Karton-Inhalt 8 Packungen
- Mindst-Abnahme 1 Karton

**1,699 € / Packung • Art.Nr. 30764**

**Hafer-Drink BARISTA**

- 1 Liter/Packung
- Karton-Inhalt 8 Packungen
- Mindst-Abnahme 1 Karton

**1,699 € / Packung • Art.Nr. 30775**

**Mandel-Drink BARISTA**

- 1 Liter/Packung
- Karton-Inhalt 8 Packungen
- Mindst-Abnahme 1 Karton

**1,999 € / Packung • Art.Nr. 30763**

**Kokos-Drink BARISTA**

- 1 Liter/Packung
- Karton-Inhalt 8 Packungen
- Mindst-Abnahme 1 Karton

**1,999 € / Packung • Art.Nr. 30762**

**H-Kaffeesahne**

- 10 x 1 Liter/Packung
- Packung mit Schraubverschluss
- Karton-Inhalt 12 Packungen
- Mindst-Abnahme 1 Karton

**1,999 € / Packung • Art.Nr. 13031**

**Kaffeesahne**

- 10 x 7,5 g Portionen
- Karton-Inhalt 240 Portionen
- Mindst-Abnahme 1 Karton

**6,69 € / Karton • Art.Nr. 23220**

**Zitronensaft**

- 4,9 g Portionen
- Karton-Inhalt 120 Portionen
- Mindst-Abnahme 1 Karton

**5,99 € / Karton • Art.Nr. 23086**

**frischli** MILCH UND MEHR

**Bio-Haferdrink**

- 1 Liter/Packung
- ob flexitarisch, vegetarisch oder vegan: die pflanzliche Alternative für jeden Tag
- Eignet sich auch perfekt für die Verwendung in der Küche – ob zum Kochen oder zum Zubereiten von Desserts. Natürlich süß, mit einem dezenten Hafergeschmack.
- Karton-Inhalt 12 Packungen
- Mindst-Abnahme 1 Karton

**1,199 € / Packung • Art.Nr. 25712**

**Bio-Haferdrink BARISTA**

- 1 Liter/Packung
- Für alle die auf klassische Milch verzichten und dennoch leckere Kaffeespezialitäten genießen wollen.
- Maximal lecker und optimal auf schaumbar – für cremige Macchiatos oder Cappuccino-Hellgetränke-Spezialitäten & Co. Perfekter Drankschaum per Vollautomat, Milchaufschäumer oder Handgerät.
- Karton-Inhalt 12 Packungen
- Mindst-Abnahme 1 Karton

**1,299 € / Packung • Art.Nr. 25714**

**MEGGLE**

**Portionsbutter**

- 15 g/Stück in Folie
- Karton-Inhalt 1,5 kg
- Mindst-Abnahme 1 Karton

**9,99 € / kg • Art.Nr. 1460**

**BREITSAMER HONIG**

**Honig-Portionen**

- 20 g Portionen
- Karton-Inhalt 120 Portionen
- Mindst-Abnahme 1 Karton

**Art.Nr. 15288 flüssig  
Art.Nr. 15289 cremig  
0,195 € / Portion**

**9**

**6**

**KÄSE REGAL UND PORTIONEN**

**Gartenkräuter**

- 50 %, 300 g/Stück
- Schnittkäse mit Heumilch hergestellt, Geschmack: voll-aromatisch, nach Gartenkräutern und Knoblauch, Naturinde mit Kräutern ummantelt. Verzehr der Rinde verstärkt das Geschmacksergebnis.
- Karton-Inhalt 10 Stück
- Mindst-Abnahme 1 Karton

**5,99 € / Stück • Art.Nr. 8251**

**Mondseer**

- 45 %, 480 g/Stück
- öster. Schnittkäse
- kräfftig-pikanter Geschmack
- Karton-Inhalt 4 Stück
- Mindst-Abnahme 1 Stück

**7,19 € / Stück • Art.Nr. 24552**

**Sainte Maure**

- 50 %, 200 g/Rolle
- französischer Ziegen-Weichkäse
- Karton-Inhalt 6 Rollen
- Mindst-Abnahme 1 Karton

**2,799 € / Rolle • Art.Nr. 10765**

**Mascarpone**

- 82 %, 500 g/Becher
- ohne Gentechnik
- Karton-Inhalt 6 Becher
- Mindst-Abnahme 1 Becher

**3,499 € / Becher • Art.Nr. 8388**

**Mini-Frischkäserolle**

- 82 %, 200 g/Rolle, Doppelrahmstufe
- Frischkäsezubereitung
- Karton-Inhalt 6 Rollen
- Mindst-Abnahme 1 Karton

**Art.Nr. 4921 Wildlachs  
Art.Nr. 4922 Ananas-Mandel  
Art.Nr. 4932 Kräuter  
Art.Nr. 4933 Pfeffer  
Art.Nr. 4934 Paprika/Chili**

**1,199 € / Rolle**

**Frischkäse-Portionen**

- 60 x 16,67 g Portionen
- Karton-Inhalt 4 Packungen
- Mindst-Abnahme 1 Packung

**Art.Nr. 5090 Natur, 69 %  
Art.Nr. 5060 Balance, 71,5 % Fett absolut  
Art.Nr. 5110 Kräuter, 70 %**

**12,29 € / Packung**

**frischli** MILCH UND MEHR

**Bio-Alpkäse**

- 50 %, 300 g/Stück
- Hartkäse aus Allgäuer Bio-Roh-Heumilch
- Reifezeit: mind. 6 Monate, würzig im Geschmack, mit feiner Trüffelnote im Abgang
- Karton-Inhalt 10 Stück
- Mindst-Abnahme 1 Stück

**6,299 € / Stück • Art.Nr. 8279**

**Bio-Wildblume**

- 50 %, 300 g/Stück
- Der Schnittkäse aus naturbelassenen Bio-Heumilch mit feiner, essbarer Rotschmiereinde und veredelt mit ausgesuchten Kräutern. Der aus kontrolliertem biologischen Anbau verfeinert Augen, Nase und Gaumen.
- Karton-Inhalt 10 Stück
- Mindst-Abnahme 1 Stück

**6,799 € / Stück • Art.Nr. 8281**

**Bio-Bauerngarten**

- 50 %, 300 g/Stück
- Per Hand werden ausgewählte Gartenkräuter aus kontrolliertem biologischem Anbau auf die Naturinde aufgetragen.
- Die Aromen der Kräuter setzen dem klassischen Heumilchkäse eine unvergleichliche, wildwürzige Krone auf.
- Karton-Inhalt 10 Stück
- Mindst-Abnahme 1 Stück

**6,799 € / Stück • Art.Nr. 8282**

**Bio-Zitronenpfeffer**

- 50 %, 300 g/Stück
- Ausgehend von der Naturinde des reinen Heumilchkäses verbinden sich die belebende Citrusnote und die scharfe Pfefferschärfe zu einem Geschmacksergebnis, das im Sommer viel Spaß macht.
- Karton-Inhalt 10 Stück
- Mindst-Abnahme 1 Stück

**6,999 € / Stück • Art.Nr. 8283**



Begeisterte  
**FRISCHE**



## Lieferung der Bio-Produkte

- ✓ Hotels, Restaurants, Kantinen, Kindergärten, Schulen, Catering-Unternehmen, Bäckereien, Metzgereien, Einzelhandelsgeschäfte - auch Nahversorgung
- ✓ Schrittweiser Einstieg bei konventionellen Gastro- und Großverbraucherküchen mit Bio-Zertifizierung in den Bio-Bereich ohne Mindestabnahmemengen bei Bio-Produkten
- ✓ Schrittweiser Einstieg bei Einzelhandelsbetrieben



## Lieferung der Bio-Produkte

- ✓ Teilnahme an Ausschreibungen mit Losvergabe und gemischem Sortiment (bio + konventionell)
- ✓ Kauf von Bio-Produkten wegen Tierwohl
- ✓ Kauf von Bio-Produkten ausschließlich wegen der Qualität ohne weitere Auslobung



Begeisternde  
**FRISCHE**

# Chancen



Begeisternde  
**FRISCHE**



# Öko-Modellregionen



**INNSTOLZ**  
Frischdienst

## Bio und Regionalität gewinnen immer mehr an Bedeutung

- ✓ Gastronomie- und Hotelgast, Verbraucher, Heimbewohner, Betriebescasinobesucher etc.
- ✓ Ministerratsbeschluss für Bayerische Staatseinrichtungen
- ✓ Vorgaben von Kommunen bei der Vergabe von Catering-Aufträgen bei Kindergärten und Schulen bzw. bei Volksfesten (Beispiel Oktoberfest)
- ✓ Höhere Wertschöpfung
- ✓ Stabilere Preise



Begeisterte  
**FRISCHE**



# Anforderungen Herausforderungen



Begeisternde  
**FRISCHE**

- ✓ Mindestens mittlere – in der Regel hohe Qualität (keine Preiseinstiegsqualität!)
- ✓ Am besten innovative Produkte
- ✓ Produkte mit Geschichte im Hintergrund (für Speisekarten bzw. Internetauftritt des Kunden)
- ✓ Glaubliche Firmenphilosophie – Vertrauen!



Begeisternde  
**FRISCHE**

Viele Bio-Produkte sind Rohprodukte und für eine Frischeküche ausgelegt

Verstärkter Einsatz von Convenience-Produkten in Großverbraucherküchen und Gastronomie

**Gründe:**

- Personalmangel und Mangel an Fachkräften
- Exakte Kalibrierung wg. Nachvollziehbarkeit der Wareneinsatzkosten
- Flexiblerer Einsatz
- Meist längere Haltbarkeit – z. B. bei Tiefkühlkost



Begeisternde  
**FRISCHE**



## Benötigte Artikel

- Fertig geschnittene und geputzte Salate
- Geschälte und vorgegarte Kartoffelprodukte
- Portioniertes Fleisch
- Pasteurisierte Eiprodukte (Voll-Ei, Eigelb, Eiweiß, Rührei, geschälte Eier in Salzlake oder vakuumverpackt)



Begeisternde  
**FRISCHE**

# Der Fachgroßhändler - Bindeglied zwischen Erzeuger und Kunde



Begeisternde  
**FRISCHE**



## Benötigte Artikel

- Fachgroßhändler Innstolz kauft beim Erzeuger / Hersteller
- Nimmt die Ware auf Lager
- Verkauft, liefert und stellt die Rechnung



Begeisternde  
**FRISCHE**

Auszug aus den  
Anforderungen für  
die Belieferung  
eines Großhandels

**Beispiel: Innstolz Frischdienst**

**INNSTOLZ**  
Frischdienst

**Hygienekonzept – mind. HACCP**

**Fachgerechte Anlieferung bei Innstolz  
in Deggendorf  
unter bestimmten Voraussetzungen  
ist auch Abholung möglich.**

**Chargenrückverfolgbarkeit**

**Fachgerecht verpackte  
und gekennzeichnete Ware**



Begeisternde  
**FRISCHE**

# GESETZLICHE KENNZEICHNUNGSPFLICHT

- ✓ Bezeichnung des Lebensmittels
- ✓ Liste der Zutaten  
(einschließlich etwaiger Zusatzstoffe)
- ✓ Informationen über Allergene
- ✓ Menge bestimmter Zutaten
- ✓ Mindesthaltbarkeitsdatum  
/Verwendung bis ... (Datum)



## Produktinformation

### Weisse Lady natur, Weichkäse 60% Fett i. Tr., ca. 900 g / Stü

Der Klassiker! Nach einem überlieferten Familienrezept. Ein eleganter cremiger Käsegenuss für verwöhnte Gaumen, als Brotaufstrich, in der feinen Küche oder auf dem anspruchsvollen Käsebuffet. Seit Jahren mit der DLG-Goldmedaille prämiert.



#### Allgemeine Information

Artikelnummer	440
Hersteller/Marke	Innstolz
Hersteller Webseite	<a href="https://www.innstolz-kaeserei.de">https://www.innstolz-kaeserei.de</a>
Bestelleinheit	Stueck ( 0,9 Kilogramm) Kilogramm Karton ( 2,7 Kilogramm)
GTIN	4102970004401
Mengeneinheit	Kilogramm
Nettogewicht	0,9 kg
Abtropfgewicht	0,0 kg
MwSt	7,00 %
Ursprungsland	DEUTSCHLAND
Sortimentshauptgruppe	01 Butter-Milchprodukte-Käse
Sortimentsgruppe	105 Käse für Theke und Buffet
Artikelgruppe	080 Weichkäse mit Weißschimmel, Weißkäse
<b>Beschreibung</b>	
Zutaten	Pasteurisierte KUHMILCH, Salz, Milchsäurekultur, mikrobielles Lab
Deklarationspflichtige	Milch und daraus gewonnene Erzeugnisse (einschließlich Laktose)
Allergene	
Deklarationspflichtige	Kein deklarationspflichtiger Zusatzstoff enthalten.
Zusatzstoffe	
Nährwertangabe (LMIV) je 100 g	Brennwert 1.641 kJ Brennwert 397 kcal Fett 37,0 g davon gesättigte Fettsäuren 26,5 g Kohlenhydrate < 1,0 g davon Zucker < 1,0 g Eiweiß 16,0 g Salz 1,7 g
Kostformen	laktovo-vegetabil, ovo-laktovo-vegetabil, laktosefrei (<0,1g/100g), geeignet bei Alkoholgefährdung
Lagerhinweise	max. +7 °C

Begeisternde  
**FRISCHE**



# GESETZLICHE KENNZEICHNUNGSPFLICHT

- ✓ Ursprungsland, falls aus Gründen der Klarheit für die Verbraucher erforderlich  
(Beispiel: Produkte, die auf ihrer Verpackung Länderflaggen oder bekannte Sehenswürdigkeiten abbilden)
- ✓ Name und Anschrift des in der EU niedergelassenen Lebensmittelunternehmens oder des Einführers

Grana Padano, D.O.P., ital. Hartkäse 32% Fett i. Tr., ca. 36 kg / Laib  
Artikel-Nr.: 8430



Informationen  
Beschreibung Rundlaibe

Ursprungsland ITALIEN

Lagerhinweise +4 bis +6 °C



Begeisterte  
**FRISCHE**

**INNSTOLZ**  
Frischdienst

# GESETZLICHE KENNZEICHNUNGSPFLICHT

**INNSTOLZ**  
Frischdienst

- ✓ Nettomenge  
gegebenenfalls besondere Anweisungen für Aufbewahrung  
und/oder Anweisungen für die Verwendung  
gegebenenfalls Gebrauchsanleitung
- ✓ Alkoholgehalt bei Getränken (falls höher als 1,2 %)
- ✓ Nährwertdeklaration



## Nährwertangabe (LMIV) je 100 g

Brennwert	ca. 275 kJ ca. 66 kcal
Fett	ca. 3,6 g
davon gesättigte Fettsäuren	ca. 2,4 g
Kohlenhydrate	ca. 5,0 g
davon Zucker	ca. 5,0 g
Eiweiß	ca. 3,3 g
Salz	ca. 0,11 g

Begeisternde  
**FRISCHE**



## *Was bietet Innstolz als Großhandelspartner?*



Begeisternde  
**FRISCHE**



Begeisternde  
**FRISCHE**

FÜR DEN ERZEUGER:

✓ Auslieferung über das gesamte  
Innstolz Vertriebsgebiet



Begeisterte  
**FRISCHE**





- ✓ Qualifiziertes Verkaufs- und Beratungsteam  
(auch in Zusammenarbeit mit dem Hersteller)
- ✓ Professionelles Marketing für Produkte und Konzepte



Begeisternde  
**FRISCHE**



**Anbieter aus jeder Branche** waren auf der IFF zu finden und präsentierten ihr abwechslungsreiches Angebot.



**Zahlreiche bekannte Süßigkeiten-Marken** und Getränkehersteller waren auf der Messe in Deggendorf vertreten. Viele hatten auch Neuheiten dabei.



**Mowi**, nach eigenen Angaben weltweit größter Anbieter von Zuchtlachs, hat seinen Deutschlandstandort in Deggendorf.

## Genießen, zeigen, informieren – Trends aufgreifen

Nach sechs Jahren ist die Innstolz Frischdienst Fachmesse zurück in der Stadthalle

**Deggendorf**, Seit 1996 gibt es die Innstolz Frischendiel. Fachmesse (HF) und Handelshaus Rau Frühjahrsmesse. Zum 13. Mal fand sie jetzt statt – nach sechs Jahren pandemiebedingter Pause. Und sie war ein voller Erfolg. Rund 120 Aussteller überzeugten am Sonntag und Montag über 2000 Besucher in den Deggendorfer Stadthallen unter dem Motto „regionale Herkunft – gemeinsam stark“ vom umfangreichen Leistungspotential der beiden Spezialisten. Frei nach dem Motto „Genießen, zeigen, informieren – Trend aufgefahren“.

Florian Leebmann, geschäftsführender Gesellschafter von Innstolz, in der vierten FamilienGeneration, gab in seiner Begrüßung einen kurzen Überblick über die Entwicklung in die Firmengeschichte. Vergangenes Jahr blieb Innstolz auf 125 Jahre Käsereitradition zurück und der Innsbrucker Frischdienst wurde vor 75 Jahren gegründet. Das Handelshaus Rau gibt es seit 105 Jahren und ist seit 20 Jahren Mitglied der Innstolz Gruppe. „Sie werden heute sehen, wie wir die Produkte aus der Region herbrachten werden“, stellte er gleich zu Beginn fest. Die Anmeldezahlen zur Messe hätten den Vor-Corona-Stand übertroffen. „In Deggendorf wurde schon immer gezeigt, welche Chancen es gibt.“

Die Pandemie, Rezession, Klimawandel und Fachkräftemangel würden heute viele Entscheidungen beeinflussen. „Finanzielle Engpässe bis hin zum Geldbeutel unserer Kunden – ich könnte eine riesige Liste negativer Faktoren aufzählen“, gab Leebmann zu. Ziel der beiden Unternehmen sei

in der Gastronomie ein fatales Modell", stellte er klar. «Sind kann für die hohe Qualität ihres Lebensmittels - davon können hier alle überzeugen - die Meister eine große Anstrengung leisten, die anderen, die Meister, heimt in den Wahnsinn bringen», lud er die Anwesenden ein.

Beim Rundgang konnten Messbesucher dann alles entdecken, was den Verbraucher begeht. Frisches Brot, Milchprodukte in jeder Verarbeitungsform, Fleischwaren, frische Zutaten für den Salat, Käse, Butter, Eiern, Früchten, Gebäck und Ei und einiges Sortiment an Getränken. Süßwaren und mehr ließen Herzen der Innstolz-Kunden her schlagen, zumal an den meisten Ständen auch geschenkt

des  
otto  
" d'  
kt"  
mit  
das  
für  
nd  
ität  
ng  
ch-  
äh-  
nd  
eis,  
nd  
ge-  
ste  
.  
ick,  
ren  
nes  
tel-  
ehr  
ve-  
mil

aber, Ideen zu entwickeln, neue Trends für die Kunden zu finden und das in besonderem Maß auch regional. Das wurde in Deggendorf gezeigt. „Das war schon immer der Kern der IFF.“

Die Nahversorgung, das Handeln mit qualitativem, vorrangig regionalen Lebendwaren und dem bewussten Umgang mit dem österreichischen Ökosystem. Qualitätssicherung für Kunden durch Zertifizierungen und Qualitätsiegel werden weiter forcieren. Qualitätsiegel wie „Geprüfte Qualität aus Bayern“ und „Sauvgaud“, ein Pilotprojekt des Ferkelerzeugergruppenhandels, würden auch von

sen wir auch in öffentlichen Einrichtungen bieten.“ Die Unteren der Innsbruck-Gruppe erzielen gemeinsam ca. 80 Millionen Euro Jahresumsatz. An den Standorten Deggendorf, Pfarrkirchen und Rottalmooslinthaus tragen 225 Mitarbeitende zu Unternehmensbrüderlichkeit bei. Wolfgang Leebmann sehr dankbar zeigte. Die Weichen für große Gewinnungen in die Lagererweiterung und in die weitere Digitalisierung seien gestellt.

Innsbruck-Frischendienst und Handelshaus Rau führen gemeinsam rund 12 000 Lebensmittel im Sortiment. Innsbruck-Frischendienst ist

Foto: Daniel Münzner

# Begeisternde **FRISCHE**

IFF 2024

## Innstolz Frischdienst Fachmesse Deggendorf



PASSAU

„Schauen, was die Zukunft bringt“

„Gast + Küche“ mit 100 Ausstellern und Fernsehkoch Hans-Jörg Bachmeier



**Zum Auftakt der Fachmesse „Gast + Küche“ in der Dreiländerhalle** begrüßte Veranstalter Josef Guggemos (5.v.r.) neben Landrat Raimund Kneidinger (6.v.r.) und Oberbürgermeister Jürgen Dupper (5.v.l.) auch die Bayerische Milchprinzessin Philomena Mögle (7.v.r.). - Foto: Gabriel

Oberbürgermeister Jürgen Dupper konnte sich kaum auf seine Eröffnungsrede konzentrieren, weil Fernsehkoch Hans-Jörg Bachmeier in der Showküche neben ihm bereits einen Saibling zubereitete. „Aber ich möchte mich momentan ein bisschen zurückhalten“, meint er und schafft dann doch routiniert die zehnte 5500 m<sup>2</sup> ihre Produkte. Vom Geschirr über Haus- und Küchentechnik bis hin zum Serviceroboter finden Besucher auf der Messe, die traditionell im Zweijahresrhythmus stattfindet, alles Nötige für ihren Betrieb. Die Messe reicht sich neben der Hotellerie und Gastronomie auch an Großküchenbetreiber, Feinkostläden und das Lebensmittelhandwerk an. Speisen und Getränke, stehen den Besuchern auch ein Wein-, und ein Käsesommelier beratend zur Seite. Besonders die Wein- und Bierstraße eines lokalen Getränkehändlers hat es den Besuchern angetan. Guggemos freut sich, dass er den Ausstellern und den Betrieben nach vier Jahren Pause dieses bis zu 3500 Besuchern. Oberbürgermeister Jürgen Dupper bezeichnete die Messe in seiner Eröffnungsrede als „Signal der Normalität“. Nach den letzten Jahren und den aktuellen Personalsorgen soll die Messe wieder eine Perspektive geben und zeigen was möglich ist. Auch Landrat Raimund Kneindl freute sich, dass die Messe dieses

„Gast + Küche“ in der Dreiländerhalle zu eröffnen. Nach der gestrigen Eröffnung können sich Fachbesucher aus Gastronomie und Hotellerie noch heute wieder über Trends und Neugkeiten in ihrer Branche informieren.

Die Ausstellung bietet laut Veranstalter Josef Guggemos Informationen für jedes Gastronomie-Niveau. „Die Leute wollen wieder essen und trinken“, meint er. Nach den mauen Corona-Jahren können man sich hier darauf vorbereiten, um Kontakt zu knüpfen und sich auszutauschen“. Bereits nach einer Stunde war er begeistert von den vielen Besuchern, die auch im Vorfeld schon bei ihm nachgefragt hatten.

Jahr endlich wieder „eine Plattform bieten kann um Kontakte zu knüpfen und sich auszutauschen“. Bereits nach einer Stunde war er begeistert von den vielen Besuchern, die auch im Vorfeld schon bei ihm nachgefragt hatten.

Unter dem Motto „Neuestes für Gastronomie und Hotellerie“ präsentierte gut 100 Aussteller auf einer Fläche von 10.000 m<sup>2</sup> neue Produkte und Dienstleistungen. „Die Messe war ein voller Erfolg,“ freut sich Guggemos. „Die Besucher waren sehr interessiert und haben sich überzeugt, dass wir ihnen einen wertvollen Beitrag für ihr Geschäft bereiten. Neben den Tipps der Profiköche in der Showküche und den Produzenten verschiedenster Spezialitäten war es auch die Möglichkeit, was dieses Jahr geboten sein wird. Insgesamt rechnet Guggemos an den beiden Ausstellungstagen mit ihrem Bereich mittlerweile zu den bedeutendsten im süddeutschen Raum gehört.“

Kathlin gehört. — (gg.)



Begeisternde  
**FRISCHE**

FÜR DEN KUNDEN:

- ✓ keine Lieferantenerweiterung
- ✓ Bündelung der Bestellung
- ✓ Bündelung der Anlieferung (Einhaltung der Anlieferzeiten)
- ✓ 1- mehrmals wöchentliche fachgerechte Anlieferung in 2-  
Kammer-LKW's (+ und – Kühlung)
- ✓ Gebündelte Rechnungsbearbeitung
- ✓ Gebündelte Zertifizierung
- ✓ Nationale Listungen über TIFA PRO FRISCH (nationale  
einheitliche Rechnungsstellung)



Begeisterte  
**FRISCHE**



**TIFA**  
PRO FRISCH





- ✓ Abrechnung über Einkaufsgesellschaften
- ✓ wenn gefordert Lieferschein- und Rechnungsübertragung über EDV-Schnittstellen
- ✓ Integrierung der Artikel in Rezeptprogrammen
- ✓ Beteiligung an (öffentlichen) Ausschreibungen und Sortimentsabfragen (Integrierung in Warenkörben)
- ✓ Bestellung über Web-Portale möglich (Innstolz Web-Portal, etc.)



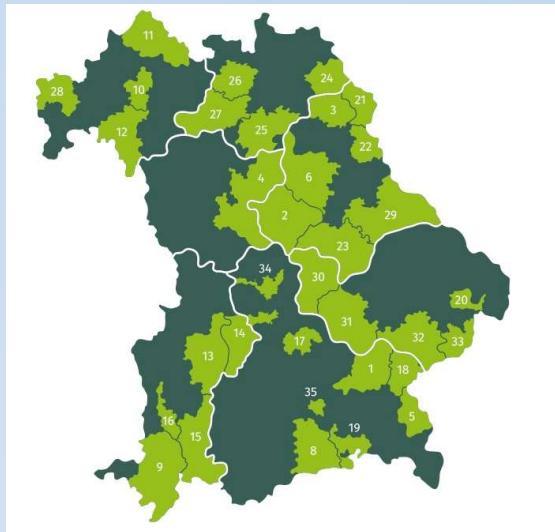
Begeisternde  
**FRISCHE**



## Vernetzung mit Heimatagenturen und Ökomodelregionen



### Öko-Modellregionen



Begeisterte  
**FRISCHE**



Öko-Modellregion  
Landkreis Kelheim

Aktuell Termine Handlungsfelder und Projekte Menschen Info ▾

Regionen ▾ Alles BIO oder wie? Podcast

#### Erfolgreiches Vernetzungstreffen: Öko-Modellregionen besuchen Innstolz Frischdienst

Austausch über regionale Wertschöpfung und Bio-Produkte im Logistikzentrum Deggendorf

Projekt: Vernetzung und Informationsverteilung



(v.l.) Alexander Rahn, Katharina Gassner, Ludwig Domani, Marcel Krauß, Franz Plattner  
© Franz Plattner

Am 11. März 2025 fand ein Vernetzungstreffen zwischen den Öko-Modellregionen Landkreis Rottal-Inn und Landkreis Kelheim mit der Firma Innstolz Frischdienst im Logistikzentrum in Deggendorf statt. Ziel des Treffens war es, die Zusammenarbeit zu stärken, das Geschäftsmodell von Innstolz kennenzulernen und Möglichkeiten für eine zukünftige Kooperation auszuloten.

Innstolz Frischdienst, mit Sitz in Rotthalmünster, beliefert gewerbliche Kunden und Wiederverkäufer mit hochwertigen Frischprodukten. Das Unternehmen legt großen Wert auf Regionalität und Nachhaltigkeit und bietet ein ausgewähltes Sortiment an authentischen Produkten.

Während des Treffens erläuterte die Firma Innstolz Frischdienst seine Unternehmensphilosophie und betonte das Bestreben, das regionale und bio-regionale Sortiment weiter auszubauen. In den anschließenden Gesprächen wurden Möglichkeiten erörtert, wie regionale Bio-Produkte aus den Öko-Modellregionen in das Sortiment von Innstolz integriert werden können, um gemeinsam die regionale Wertschöpfung zu stärken. Zudem wurde über bereits erfolgreich bestehende Lieferbeziehungen mit Erzeugern gesprochen.

Dieses Treffen ist ein wichtiger Schritt zur Vernetzung zwischen Wirtschaft und ökologischer Landwirtschaft in der Region. Durch die enge Zusammenarbeit können Synergien genutzt und nachhaltige Strukturen geschaffen werden, die sowohl den Produzenten als auch den Verbrauchern zugutekommen.



# Fragen, Anliegen, Ideen?



Begeisternde  
**FRISCHE**

Visionen, denen  
keine Taten folgen

- BLEIBEN TRÄUME



Begeisternde  
**FRISCHE**



# Herzlichen Dank



Begeisternde  
**FRISCHE**