

# UNSERE KAMPAGNE: WERDE JETZT BBV-FELDBOTSCHAFTER

## Leitfaden – Inspiration für deine Beiträge als Feldbotschafter/in

Generell gilt bei allem, was du machst: sei du selbst, bleib authentisch und ehrlich. Keine(r) soll sich verstellen, nur weil er/sie meint, es müsse perfekt sein. Wir veranstalten hier keinen Wettbewerb, keiner ist perfekt. Du musst dich bei deinen Botschaften vom Feld wohl fühlen. Wenn du Spaß am Filmen, Erzählen und der Bedienung von Instagram hast, kann nichts mehr schief gehen!

Deiner Kreativität und der Gestaltung deiner Beiträge sind keine Grenzen gesetzt, von besonderer Bedeutung sind **authentische und aktuelle Beiträge**. Bei der Kommunikation mit den Verbraucherinnen und Verbrauchern ist eine realitätsnahe Berichterstattung vom Feld essentiell!

## Mögliche Themen für die Berichterstattung wären zum Beispiel:

- » Vorfrucht auf dem Acker/Feld, Saatbeet Vorbereitung, Aussaat-(Zeitpunkt), Düngung, PSM-Einsatz (die meisten Schritte laufen natürlich jahreszeitlich bedingt schon ab aber es ist bestimmt interessant auch noch rückblickend darauf einzugehen).
- » Ernte, Verwendung der Anbaukultur (z. B. Vermarktung, Futter, etc.), weitere Schritte auf dem Acker (z. B. herrichten des Feldes für die nächste Kultur)

---

**Weitere Infos** zu unserer Kampagne und Termine für ein **erstes Netzwerktreffen** mit anderen Bot-schaftern erhältst du bei Kontaktaufnahme mit uns!



per **DM** über unseren  
Instagram-Kanal  
(@bayerischerbauernverband)



per **WhatsApp** unter  
**0175 577 49 92**

## ÜBRIGENS ...

**Mitmachen lohnt sich:** neben einer digitalen Bühne bieten wir dir zusätzliche Berichterstattung über alle BBV-Kanäle/Medien. Zusätzlich halten wir für alle Feldbotschafter/innen tolle Accessoires bereit!



**Bayerischer  
Bauernverband**