

Ihr Einstieg in die Direktvermarktung

Werden Sie jetzt Regionalheld und versorgen Sie Ihre Heimat mit Köstlichkeiten direkt vom Hof. Eins ist für uns klar: Lokaler Handel und digitalisierter Vertrieb passen gut zueinander! Innerhalb fünf Tagen machen wir Sie fit in Themenbereichen wie Wirtschaftlichkeit und Preiskalkulation, Social Media und Monitoring. Gleichzeitig beleuchten wir die rechtlichen Aspekte rund um die Direktvermarktung, richten unser Augenmerk auf Netzwerke – digitale und analoge – und bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit erfahrenen Praktikern auszutauschen.

Unser Anspruch: die besten und effizientesten Lösungen für Ihre Idee!

Weitere Informationen

Teilnehmerbeitrag

Für BBV-Mitglieder: 300,00 €

Für Nicht-Mitglieder: 400,00 €

Anmeldung online unter:

[www.bildung-beratung-bayern.de/
?tid=908368](http://www.bildung-beratung-bayern.de/?tid=908368)

Kontakt

BBV Bildungswerk im Bezirk Unterfranken

Ann-Kathrin Rauscher

Telefon: 0931 / 27 95 - 604

Unterfranken@BBV-Bildungswerk.de

www.BayerischerBauernVerband.de

www.BBV-Bildungswerk.de

Stand: September 2021

© Titelbild: master1305/stock.adobe.com

© Bild innen: Lukas Gojda/stock.adobe.com

IHR EINSTIEG IN DIE DIREKTVERMARKTUNG

Werde jetzt Regionalversorger

12. Oktober – 4. November 2021
jeweils dienstags und donnerstags
18.30 – 21.00 Uhr

Online
Seminar



Modul 1: Rahmenbedingungen bei der Unternehmensplanung

Dienstag, 12.10.2021 | 18.30 - 21.00 Uhr

Vorstellung BBV

Ann-Kathrin Rauscher, Bayerischer Bauernverband

Was braucht man, um als Direktvermarkter starten zu können?

Stephanie Waritschlager, Bayerischer Bauernverband

Notwendige Versicherungen in der Direktvermarktung

Heiko Poppel, BBV Service

Donnerstag, 14.10.2021 | 18.30 - 21.00 Uhr

Steuerliche Aspekte in der Direktvermarktung

Andreas Spenger, Treukontax

Existenzgründerin mit zwei Bauernmärkten – Passt die Geschäftsidee, kann ich sie umsetzen und woher bekomme ich Unterstützung?

Rosmarie Böswirth, Böswirths Bauernmarkt

Qualität vom Hof

Dr. Brigitte Klamt, Bayerischer Bauernverband

Modul 2: Lebensmittelrecht, Kennzeichnung und Absatz

Dienstag, 19.10.2021 | 18.30 - 21.00 Uhr

Grundlagen Lebensmittelrecht (Hygiene und Warendeklaration)

Stephanie Waritschlager, Bayerischer Bauernverband

Verpackungsgesetz

Stephanie Waritschlager, Bayerischer Bauernverband

Modul 3: Hofladen gestalten

Donnerstag, 21.10.2021 | 18.30 - 21.00 Uhr

Einkaufen auf dem Bauernhof

Stephanie Waritschlager, Bayerischer Bauernverband

Ladengestaltung und Warenpräsentation

Sabine Gauditz und Hans Schmidt, Arteperfectum

Dienstag, 26.10.2021 | 18.30 - 21.00 Uhr

Damit muss ich rechnen – Wirtschaftlichkeit und Preiskalkulation

Stefan Rettner, Dipl.-Ing. agr. (FH)

Erfahrungen aus der Praxis

Simon Lösch, Hahnbach

Modul 4: Clever vermarktet – So bleiben Sie im Kopf

Donnerstag, 28.10.2021 | 18.30 - 21.00 Uhr

Social Marketing und Monitoring

Sabine Tafertshofer, Digital Marketing Manager

Unverwechselbar – Auf was es beim Logo ankommt

Agnes Schraner, Bayerischer Bauernverband

Dienstag, 02.11.2021 | 18.30 - 21.00 Uhr

Umweltfreundlich verpacken – Nachhaltigkeit beurteilen und neue gesetzliche Anforderungen

Dr. Christian Lutzky, Winkler & Schorn

Erfahrungen aus der Praxis

Irmard Wolf, Eußenheim

Modul 5: Ärmel hoch! Austausch mit Praktikern

Donnerstag, 04.11.2021 | 18.30 - 21.00 Uhr

Was ein Unternehmen erfolgreich macht!

Heike Delling, Trainerin Andreas-Hermes-Akademie

Erfahrungen aus der Praxis

Barbara Hettrich, Arnstein

Abschluss

Ann-Kathrin Rauscher, Bayerischer Bauernverband

