

Ihr Einstieg in die Direktvermarktung

Werde jetzt Regionalversorger

22.02. – 05.03.2021 | München

Setzen Sie Ihre Ideen um!

Lebensmittel aus der Heimat boomen wie nie!

Werden Sie jetzt Regionalheld und versorgen Sie Ihr „Dahoam“ mit Köstlichkeiten direkt vom Hof.

Eins ist für uns klar: Lokaler Handel und digitalisierter Vertrieb passen gut zueinander! Innerhalb sechs Tagen machen wir Sie fit in Themenbereichen wie Homepage, Onlineshop oder Social Media und Moni-

toring, gleichzeitig beleuchten wir die rechtlichen Aspekte rund um die Direktvermarktung, richten unser Augenmerk auf Netzwerke – digitale und analoge – und bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit erfahrenen Praktikern auszutauschen. Unser Anspruch: die besten und effizientesten Lösungen für Ihre Idee!



BBV
Bildungswerk

im Bezirk Oberbayern

Modul 1 | Montag, 22.02.2021 | 09.30 – 16.30 Uhr

Rahmenbedingungen bei der Unternehmensplanung

Vorstellung BBV

Petra Düring · Bayerischer Bauernverband

Was braucht man um als Direktvermarkter starten zu können?

Stephanie Waritschlager · Bayerischer Bauernverband

Notwendige Versicherungen in der Direktvermarktung

Martin Engelmayer · BBV Service

Steuerliche Aspekte in der Direktvermarktung

Sebastian Gruber · Treukontax

Was ein Unternehmen erfolgreich macht

N.N.

Modul 2 | Mittwoch, 24.02.2021 | 09.30 – 16.30 Uhr

Lebensmittelrecht, Kennzeichnung und Absatz

Grundlagen Lebensmittelrecht (Hygiene und Warendecklaration)

Stephanie Waritschlager · Bayerischer Bauernverband

Verpackungsgesetz

Stephanie Waritschlager · Bayerischer Bauernverband

Existenzgründerin mit zwei Bauernmärkten – Passt die Geschäftsidee, kann ich sie umsetzen und woher bekomme ich Unterstützung?

Rosmarie Böswirth · Böswirths Bauernmarkt

Vom Hofladen in den Supermarkt

Manfred Wolf, Erdbeeren · Wolf, Ebersried

Qualität vom Hof

Dr. Brigitte Klamt · Bayerischer Bauernverband

Modul 3 | Freitag, 26.02.2021 | 10.00 – 16.00 Uhr

Homepage für Direktvermarkter

Website Basics

Stefanie Nytsch · COMMOSSO KOMMUNIKATION

Was macht eine gute Website aus?

Stefanie Nytsch · COMMOSSO KOMMUNIKATION

Die eigene Handschrift entwickeln

Stefanie Nytsch · COMMOSSO KOMMUNIKATION

Modul 4 | Samstag, 27.02.2021 | 10.00 – 16.30 Uhr Homepage und Onlineshop für Direktvermarkter

SEO Basics (Suchmaschinenoptimierung)
Stefanie Nytsch · COMMOSSO KOMMUNIKATION

Mehr Sichtbarkeit im Netz
Stefanie Nytsch · COMMOSSO KOMMUNIKATION

Eigener Onlineshop vs. Marktplätze
Stefanie Nytsch · COMMOSSO KOMMUNIKATION

Erfahrungen aus der Praxis
Michael Georg Lampl, Lamplhof · Pfaffenhofen/Glonn

Modul 5 | Dienstag, 02.03.2021 | 10.00 – 16.30 Uhr Clever vermarktet – So bleiben Sie im Kopf

Die richtige Marketing Strategie für Ihren Betrieb
Stefanie Nytsch · COMMOSSO KOMMUNIKATION

Social Marketing und Monitoring
Sabine Tafertshofer · Bayerischer Bauernverband

Unverwechselbar – Auf was es beim Logo ankommt
Stephanie Mayr · Habe die Ehre

Erfahrungen aus der Praxis
Nikolas Walter, Gut Hollern · Eching

Modul 6 | Freitag, 05.03.2021 | 09.00 – 16.30 Uhr Hofladen gestalten

Einkaufen auf dem Bauernhof
Stefanie Schmid und Stephanie Waritschlager
Bayerischer Bauernverband

Ladengestaltung und Warenpräsentation
Sabine Gauditz und Hans Schmidt · Arteperfectum

Verkaufsautomaten
Dr. Sophia Goßner · LfL

Betriebsbesichtigung
N.N.

Für den Lehrgang kann – bei Erfüllung der Fördervoraussetzungen und vollständiger Teilnahme – die Förderung des Bildungsschecks (Pauschalzuschuss von 500 Euro) eingesetzt werden.

Bitte informieren Sie sich vor der Anmeldung:
www.stmas.bayern.de/arbeit/bildungsscheck/#sec4

Weitere Informationen

Teilnahmegebühr

Für BBV-Mitglieder:
570,00 €
zzgl. Kosten für Seminarverpflegung 150 €

Für Nichtmitglieder:
855,00 €
zzgl. Kosten für Seminarverpflegung 150 €

Tagungsort

Hauptgeschäftsstelle Oberbayern
Karolinenplatz 2 | 80333 München

Anmeldung

Online:
www.Bildung-Beratung-Bayern.de
Anmeldeschluss: 15.02.2021

Kontakt

BBV Bildungswerk Oberbayern
Petra Düring
Telefon: 089/55873-410
E-Mail: Oberbayern@BBV-Bildungswerk.de

Hinweis

Sollte es aufgrund der Covid-19 Pandemie nicht möglich sein das Seminar vor Ort abzuhalten, werden wir rund die Hälfte des Seminars trotzdem online durchführen können. Bei Veranstaltungen, die bei einer online Durchführung nicht den gleichen Mehrwert liefern, werden wir die Termine verschieben.

