

## Einsatz und Erfolge des Bauernverbandes 2019/2020

Erfurt, 16. Oktober 2020

---

- **EU-Agrarbudget:** Stabil trotz Brexit – plus 1,1% bis 2027.
- **Saison-Arbeitskräfte:** Einreiseregulierung für über 40.000 Saison-AK und 115-Tage-Regelung – Landwirtschaft bleibt in der Corona-Krise arbeitsfähig.
- **Klimaschutz:** 1,3 Mrd. Euro neue Förderung für Land und Forst bis 2023.
- **Wolf:** Erster Schritt in Richtung Bestandsmanagement durch Schaffung einer Entnahmemöglichkeit im Bundesnaturschutzgesetz.
- **Naturschutz-Kompensation:** Für Bundesvorhaben, z. B. Netzausbau und Autobahnen: Regeln zur Schonung landwirtschaftlicher Flächen.
- **Insektenschutz:** Konsense auf Landesebene geben Signal, dass Bundes-Insektenschutzgesetz auf Kooperation mit den Landwirten setzen muss.
- **Biodiversität:** Werben für kooperative Ansätze mit Projekten und Initiativen, u.a. FRANZ und Kooperativenmodell nach Vorbild der Niederlande.
- Umsetzung **Düngeverordnung:** Überprüfung der Messstellen und genauere Abgrenzung roter Gebiete; Investitionsmilliarde 2021 bis 2024.
- **GAP-Förderung:** DBV-Vorschlag für pragmatische „Eco-Schemes“ in 1. Säule ab 2023; möglichst einkommenswirksam.
- **Tierwohl:** Start Phase 3 Initiative Tierwohl; Mitwirkung am „Borchert-Plan“.
- **Tierwohl-Label:** Anstoß, dass BMEL die Forderung einer verbindlichen Haltungs- und Herkunftskennzeichnung auf die EU-Ebene trägt.
- **Afrikanische Schweinepest:** Massives Drängen auf strikte Bekämpfung und Aufrechterhaltung der Schlachtkapazitäten.
- **Milch:** Plan für Branchenkommunikation und Einbindung des LEH in künftige Brancheninitiativen.
- **Ernteversicherung:** Abgesenkter Steuersatz auch für Dürre; Initiative für eine national geförderte Mehrgefahrenversicherung.
- **Bioenergie:** Perspektive für Biogas – plus 2 Cent/kWh im EEG 2021.
- **Unfaire Handelspraktiken:** Nationales Gesetz mit Verbotsliste kommt.
- **Sozialversicherung:** Aufgestockter Beitragszuschuss zur Alterskasse.
- **Mercosur:** Abwendung des von der EU ausgehandelten Handelsvertrages.
- **Kommunikation:** Sehr hohe Medienpräsenz u.a. während der Corona-Krise und der Erntezeit; Aktionen „Wir machen weiter...“ und #FutureForFarmers.