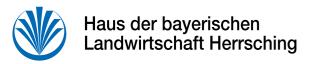
Wochenblatt





Dieses Seminar wird vom Bayerischen Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten gefördert. Themenschwerpunkt 4.8

Siehe Förderrichtlinien im Download-Bereich unter www.hdbl-herrsching.de



Clever vermarkten!

Auf den richtigen Märkten säen - Erfolge ernten

Weltmarkt oder Dorfladen? Menge und Spitzenklasse. Jeder Betrieb ist einzigartig! Voraussetzungen wie Lage, Größe oder auch persönliche Fähigkeiten und Vorlieben bedingen den betrieblichen Vermarktungsweg.

Du möchtest dir dazu Anregungen holen oder einen ganz neuen Vermarktungsweg für deine Produkte finden? Oder denkst du allgemein darüber nach, wie du deinen Betrieb für die Zukunft aufstellen kannst? Dann bist du bei uns genau richtig. In diesem Jahr richten wir unseren Blick auf die Themen Vermarktung und Marketing. Wir wollen dir mit unseren Vorträgen und Workshops Ideen für deine betriebliche Entwicklung geben. Hier bekommst du Impulse von Profis aus der Agrar- und Ernährungswirtschaft, außerdem Tipps von Praktikern und kannst dich mit jungen Berufskollegen und Berufskolleginnen aus ganz Bayern vernetzen.

Wir freuen uns auf spannende Tage mit euch!

Euer BBV-Jungunternehmerteam



> TAGUNGSORT

Haus der bayerischen Landwirtschaft Herrsching Rieder Straße 70 | 82211 Herrsching am Ammersee

LEISTUNGEN

Seminargebühren:

BBV-Mitglieder: 80 Euro | Nicht-Mitglieder: 130 Euro Übernachtung und Vollverpflegung

(Preise pro Person):

Einzelzimmer: 163 Euro | Doppelzimmer: 153 Euro

Angebot für Paare:

Bei Unterbringung im DZ zahlt der/die Partner/in nur 60 Euro Seminargebühr.

Der Teilnehmerbeitrag ist vor Ort in bar oder mit EC-Karte zu bezahlen.

> ANMELDUNG

per E-Mail, Fax, Post oder Telefon an das Haus der bayerischen Landwirtschaft Herrsching Telefon: 08152 938 000 | Telefax: 08152 938 224 E-Mail: Info@HdbL-Herrsching.de Anmeldung bitte bis 1. Februar 2019

> ORGANISATION

Theresia Sailer, Marc Meyer
E-Mail: Jungunternehmer@
BayerischerBauernVerband.de

AB 09.00 UHR

8. FEBRUAR

FREITAG.

Kaffee und Snacks im Foyer

09.30 UHR

Begrüßung

- Impuls: Botschaften, die wirken! Zielgruppen erschließen! Georg Braun, MSc., MBA // Marketing- & Kommunikationsberatung e.U., Gmunden/Österreich
- PEWE als Verkaufsplattform für regionale Erzeuger
 Vera Pollmanns, Leitung Einkauf Regionalität/
 Lokalität von REWE Region Süd

12.15 UHR

Mittagessen

13.30 UHR

Wähle drei Workshops

- Heute schon gehandelt? Verkaufs- und Verhandlungstraining kompakt
- Marketing mit Wirkung
- Spot on Öffentlichkeitsarbeit für Bayerns Bauern
- > Wichtig für jeden Unternehmer! Die DSGVO
- SoLaWi?! Was es ist und wie es erfolgreich wird
- Weltmarkt: Was wirklich passiert, wenn in China ein Sack Reis umfällt

Uvm.

Kaffeepause gegen 15:00 Uhr

18.15 UHR

Abendessen

Anschließend: Winetasting mit Jungwinzer Florian vom Weingut Loos, Dingolshausen

09.00 UHR

Start in den Tag

- "Umdenken Gemeinsam Chancen nutzen" Alois Penninger, Junglandwirt und Manager des Jahres (Ceres Award), Fürstenzell
- "GeNuss Vom Acker in das Glas" Martin Stiegler, Junglandwirt, Gonnersdorf
- "Von Rheinhessen nach Bayern: Marketing und Öffentlichkeitsarbeit durch Netzwerken und Kooperationen" Christiane Zimmermann, Gründerin "meingemachtes – Die Manufaktur", Heinrichshofen

12.00 UHR

Mittagessen

13.00 UHR

Raus aufs Land – Betriebsbesichtigung Kartoffelkombinat (e.G.), Egenhofen, mit privaten PKWs

Samstagabend:

20.00 UHR

Herzliche Einladung zur Grundkursparty des 125. Herrschinger Grundkurses

kurzfristige Änderungen im Programm sind vorbehalten