


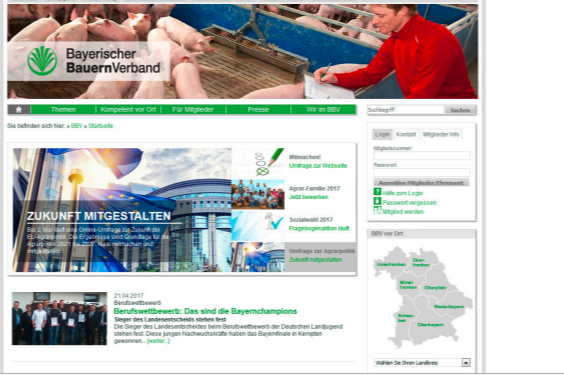
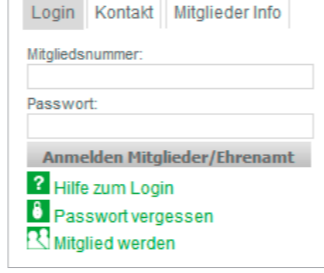
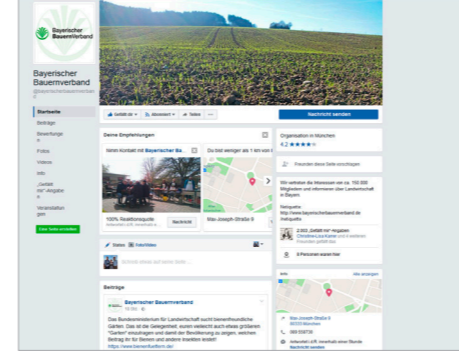
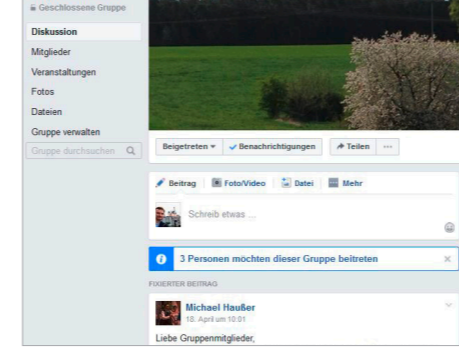

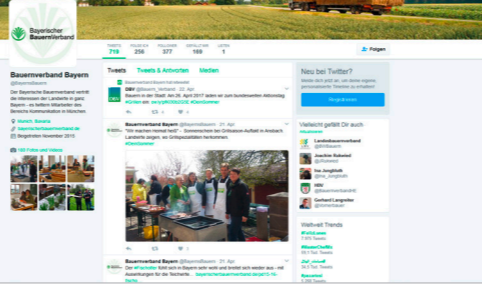











Kommunikation im Bayerischen Bauernverband:

Zielgruppen: Mitglieder, Ehrenamt, Erzeugergemeinschaften, Vermarkter

Medium		Empfänger	Versandart / Erscheinungsweise
Aktuelle Information für Kreisobmann/Kreisbäuerin und deren Stellvertreter		Kreisehrenamt	jeden zweiten Mittwoch per Post, E-Mail, Fax
Gemeinsam aktiv		Ortsehrenamt	sechs bis acht Mal im Jahr, per E-Mail oder Fax, übergangsweise auch per Post
Exklusiv		Mitglieder	vier Mal jährlich
Internet öffentlicher Bereich		Mitglieder / Öffentlichkeit	tagesaktuell
geschützter Mitgliederbereich im Internet		Mitglieder	tagesaktuell
Facebook-Seite Bayerischer Bauernverband		Öffentlich	tagesaktuell
Facebook-Gruppe „Bayerns Bauern“		Mitglieder	tagesaktuell
Facebook-Seite: Landfrauen		Öffentlich	tagesaktuell
Twitter		Öffentlich	tagesaktuell
BBV-Newsletter		Mitglieder	wöchentlich
Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt (BLW)		Mitglieder	wöchentlich
BauernInfos			
Schwein		Mitglieder	wöchentlich, mittwochs
Milch		Mitglieder	14-tägig, freitags
Getreide & Ölsaaten		Mitglieder	wöchentlich
Kartoffel		Mitglieder	monatlich
Rind		Mitglieder	monatlich
Energie		Mitglieder	monatlich
Geflügel		Mitglieder	wöchentlich, freitags
Ökolandbau		Mitglieder	unregelmäßig 3 Ausgaben jährlich